

2016年3月31日

「ハウス・オブ・ザ・イヤー・イン・エナジー2015」  
**3ブランドで『優秀賞』と『優秀企業賞』を受賞**  
GLホームは3年連続受賞！  
優れた省エネ性能と、省エネ住宅の普及活動に高い評価

株式会社LIXIL住宅研究所ジーエルホームカンパニー(住所:東京都江東区/代表取締役社長:今 城幸)では、このたび、一般財団法人日本地域開発センター(主務官庁:国土交通省)が主催する、省エネルギー性の優れた住宅を選定する表彰制度「ハウス・オブ・ザ・イヤー・イン・エナジー2015」において、GLホームの『WoodsHill(ウッズヒル)』で優秀賞を受賞しました。さらに、3回以上の連続受賞となるため「優秀企業賞」も同時に受賞しました。

「ハウス・オブ・ザ・イヤー・イン・エナジー」は、省エネルギーやCO<sub>2</sub>削減等へ貢献する住宅の普及と質的向上の促進を目的に、建物外皮と設備を一体とした省エネルギー性と、販売実績や設計・施工における標準化やコスト対策といった普及性を評価し、優れた住宅を表彰する制度です。



具体的には、(1)外皮・設備の省エネルギー性能値、(2)多様な省エネルギー手法の導入、(3)省エネルギー住宅の普及への取り組みの3つの視点を基準に評価し、優秀と認められた住宅が表彰されます。

ツーバイシックス(以下、2×6)工法を用いたGLホームの『WoodsHill(ウッズヒル)』は、断熱性・気密性に優れた暖冷房効率のよい基本仕様+制震システムをあわせた「ハイパーモノコック構法」をベースに、通風・創風などの自然エネルギーの活用、調湿機能がある内壁材の採用など、電気の使用を抑えると共に、住まい手が快適に過ごせる工夫を取り入れた取り組みが省エネルギーへ貢献するものとして評価されました。

## ◆受賞内容◆

カンパニー名	GLホーム
受賞名	優秀賞
商品名	「WoodsHill(ウッズヒル)」 ＜受賞対象地域＞ 3-6 地域※
特別表彰	優秀企業賞

※省エネルギー基準による地域区分



株式会社LIXIL住宅研究所ジーエルホームカンパニーは、GLホームの名前は、「Good Life, Good Living(グッドライフ、グッドリビング)」に由来します。このグッドライフ、グッドリビング(よき人生は、よき住まいから)を信条に皆さまに楽しく充実した生活をお過ごしいただくための、安全で快適な価値ある住まいを、生涯にわたってサポートしていきます。

## 【報道関係者のお問合せ先】

(株)LIXIL住宅研究所 広報・宣伝部 担当:千明(チギラ)

電話:03-5626-8251 メール:kazuhiko.chigira@lixil.com

LIXIL住宅研究所ホームページ/TOP URL:<http://www.gldomelixil-jk.co.jp/>

本ニュースリリースは、本日、国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会にて、広報発表しています。

## 【参考】

### 優秀賞 GLホーム『WoodsHill(ウッズヒル)』(3-6 地域)

『WoodsHill(ウッズヒル)』は、「美しい品質の家づくり」をコンセプトに、ふだんは目にすることのできないほんの小さな、でも大切な部分からこだわり抜き、さらには北米建築の高いデザイン性、木造建築の世界基準であるツーバイフォー工法の強さや耐久性、品質の安定性などを備え、日本の風土に合わせて独自に進化させてきたGLホームだからこそ実現できる確かな品質をもつ住宅です。

#### ●建物外皮・設備機器について

断熱性・気密性に優れた暖冷房効率のよい基本仕様+制震システムをあわせた

「2×6ハイパーモノコック構法」により、外皮平均熱貫流率は、屋根・壁・床・開口部とも3-6地域の各基準値をクリアする0.5W/m<sup>2</sup>・K以下とし、暖冷房、換気設備等の設備機器については、高効率機器を採用し、一次エネルギーの消費量を抑える取り組みを実施しています。

#### ●多様なエネルギー手法の導入について

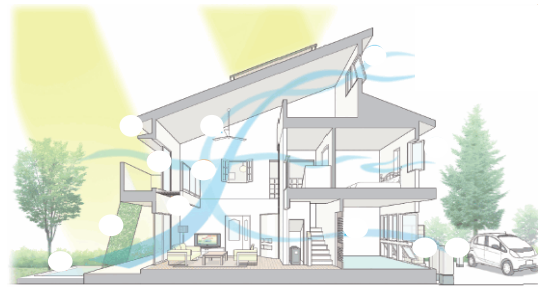
春や秋の季節の良い時期には自然の力を活かし、地窓・高窓、袖壁、通風建具、吹き抜けなどの工夫を用いて通風・創風(温度差換気)、採風を行える「パッシブエコデザイン」の設計手法を用いてご提案します。あわせて、水回りには節電・節水設備を採用し、普通に暮らすことで毎日のエネルギーの無駄を減らすことができる設備を用意。最新のテクノロジーで無駄をなくした家計にやさしいエコな暮らしを提案しています。

#### ●省エネルギー住宅普及への取り組み

住まい手には、消費電力や太陽光発電状況を「見える化」し、エネルギー使用状況を把握できるようにすることで節電行動を促しています。また、GLホームのWEBサイトにお施主様専用ページを用意し、ご自宅の建物に関する情報を長期にわたりご提供したり、「GLホーム プレミアムアフターシステム」によりお施主様を生涯にわたってサポートするなど、永く住み続けられるよう工夫しています。さらには、住宅購入者のエコライフ意識調査やOBのお客様の座談会を実施。その取り組みをパンフレット等にまとめ広く情報提供を行っています。様々な取り組みで省エネ住宅の普及に取り組んでいます。



<「WoodsHill(ウッズヒル)」外観イメージ>



<パッシブエコデザイン>



<意識調査や座談会を実施し、パンフレットで情報提供>



<GLホーム プレミアムアフターシステム>