

〈報道関係者各位〉

2016年4月20日

ツーバイシックス(2×6)工法+制震システムの“資産価値住宅”
お客様の求める魅力ある暮らしを叶える新商品
『WoodsHill スパニッシュOne'sCOURT』を発売！
～4月23日より“2×6 スタイリッシュフェア”同時開催～

株式会社LIXIL住宅研究所
ジーエルホームカンパニー

株式会社LIXIL住宅研究所ジーエルホームカンパニー(住所:東京都江東区/代表取締役社長:今 城幸)は、ツーバイシックス(2×6)工法+繰り返しの地震に強い制震システムの「ハイパーモノコック構法」を基本仕様とし、お客様のための新しい暮らしを提案する新商品「WoodsHill(ウッズヒル) スパニッシュOne'sCOURT(ワンズコート)」を2016年4月23日(土)より発売します。

あわせて、新商品発売を記念して、4月23日より、全国のGLホーム加盟店にて、『2×6 スタイリッシュフェア』を開催します。

GLホームのWoodsHillは、デザインや設備など目に見える部分の品質はもちろんのこと、普段目にするのできない建物の強さや耐久性などにこだわり、高い品質から「美しい品質」を目指して開発しています。

そして、「美しい品質」が実現できるからこそ、豊かな自然に抱かれた時のように、安らぐ時間と空間のある、お客様にとっての「美しい住まい」を実現できるものと考えています。



「WoodsHill スパニッシュOne'sCOURT」
外観イメージ

そのために必要なものとして「いつまでも続く安心と快適美」、「人とのふれあい」、「自然とのつながり」の3つをコンセプトに「WoodsHill」の商品開発を進めており、今回の新商品「WoodsHill スパニッシュOne'sCOURT」は、この3つのコンセプトを実現するための大きな特長を3つ持った商品となっています。

1つ目は、2×6工法の特長である高气密・高断熱で高性能な躯体に、繰り返しの地震に強い制震システムを採用した「ハイパーモノコック構法」で、末永く安心を提供します。

2つ目は、いつでも光や風、緑を感じられ、ほどよく外とつながった中庭『ガーデンダイニング』です。中庭で収穫し、キッチンで調理、中庭をダイニングとして、みんなで食事をしながらコミュニケーションを深められる空間提案です。

3つ目は、曲面でやさしく包まれる『ラウンドスペース』です。R形状で家族や仲間と自然と向き合えるスペースは、家族との会話を楽しむ、気の合う仲間と語り合う快適な空間提案です。

GLホームは、これからも多くのお客様に資産価値の高い住まいを提供し、住まいのできる社会問題の解決に寄与できるよう取り組んでいきます。

【報道関係者のお問合せ先】

株LIXIL住宅研究所 広報・宣伝部 担当:千明
電話:03-5626-8251 メール:kazuhiko.chigira@lixil.com
GLホームホームページ: <http://www.glhome.lixil-jk.co.jp/>

本ニュースリリースは、本日、国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会にて、広報発表しています。

新商品『WoodsHill スパニッシュOne'sCOURT』概要

- 【商 品 名】 WoodsHill スパニッシュOne'sCOURT(ワンズコート)
【発 売 日】 2016年4月23日(土)
【販 売 地 域】 全国(北海道、中四国、九州、沖縄及び一部地域を除く)
【建物本体価格】 40坪参考プラン建物本体参考価格：2,550万円(税込)※
※工事面積 134.89㎡(40.79坪)
1階面積 76.35㎡(23.09坪)、2階面積 58.54㎡(17.70坪)
※上記価格は添付の外観写真のものとは異なります。
※上記価格はヴィンテージ仕様での価格となります。
- 【構 造・工 法】 ツーバイシックス(2×6)工法
【販 売 目 標】 契約目標100棟/初年度
【開 発 コンセプト】 「いつまでも続く安心と快適美」「人とのふれあい」「自然とのつながり」
「Natural×Lively(自然のままの×にぎやか)」
「Interest×Relax(心惹かれる×くつろぐ)」

【主 な 特 長】

- ① **ハイパーモノコック構法(2×6工法+制震システム「GTSウォール」)**
壁の厚みがツーバイフォー(2×4)工法の1.6倍となり、これまで以上に高耐震・高断熱を実現した2×6工法と、繰り返しの地震に強い制震システムを取り入れた『ハイパーモノコック構法』で、地震などの災害や夏の暑さ・冬の寒さから家族と財産を守ります。
- ② **『ガーデンダイニング』：「Natural×Lively(自然のままの×にぎやか)」**
ほどよく外に開き、程よく囲う「ガーデンダイニング」は、中庭で収穫し、キッチンで調理し、中庭をダイニングとして皆と食事を通したコミュニケーションが取れるほか、忙しい現代、限られた時間の中で人目を気にせず、おうちリゾートを楽しめる空間として提案しています。
また、中庭を設けることで、緑を感じ、光を取り入れ、風が抜ける心地よい空間を演出出来ます。
- ③ **『ラウンドスペース』：「Interest×Relax(心惹かれる×くつろぐ)」**
ちょうどよい大きさに囲うことにより、落ち着いたゆとりの時間を演出する「ラウンドスペース」提案。一人で好きなものを飾ったり、趣味の時間を過ごしたり、様々な目的に利用できます。家族が自然と顔を向き合える独立ダイニングとして、また、気の合う仲間たちと語り合ったり、家族の趣味の時間を楽しむスペースとしても活用できます。



「ガーデンダイニング」



「ラウンドスペース」

新商品誕生記念『2×6 スタイリッシュフェア』

開催概要

【開催期間】 2016年4月23日(土)～6月30日(木)

【開催地域】 全国(北海道、中四国、九州、沖縄及び一部地域を除く)

【特典内容】 期間中、GLホームのモデルハウスにご来場いただき、GLホームの建物をご成約いただいた各店先着10棟のお客様に、「スタイルアップアイテム(最大50万円相当)※」をプレゼントします。

※当社販売価格より、最大50万円分となります

※50万ポイントに満たない場合の返金はございません

【契約特典】

お客様のライフスタイルをワンランクアップする魅力ある特典をご用意

- ・ウッドデッキ、オーニング、ガーデンファニチャーなどの外部仕様
 - ・無垢フロア、階段手すり、化粧梁、などの内部仕様
 - ・普段の生活にゆとりを与える高級感のある住宅設備機器などをご用意
- ※特典は、「選べるスタイルアップBOOK」よりお選びいただけます。

【特典条件】 フェア特典が受けられる条件は以下の通り

- ・GLホーム販売エリアに建築可能な土地をお持ちか、取得検討中の方
 - ・2×6 スタイリッシュフェア期間中にご契約が可能な方
 - ・2016年12月31日までに上棟が可能な方
 - ・2×6 構造見学会にご協力いただける方
 - ・ハイパーモノコック構法+熱交換換気システム+調湿天井を搭載
- ※その他、詳細は、お近くの店舗スタッフまでお問合せ下さい。

Sanitary & Bath

- アクアジェット: 112,000 point
- 浴室暖房: 43,000 point
- アメリカンナチュラル家具調洗面化粧台: 144,000 point
- トイレ埋め込み収納棚: 43,000 point

Kitchen

- 天然木(飾り框扉付き)キッチン: 248,000 point
- IHヒーター(無水両面焼きグリル付き): 56,000 point
- 腰壁: 61,000 point

Exterior

- ラウンドルーバー妻飾り: 13,000 point
- ロートアルミ妻飾り: 23,000 point
- 飾り煙突: 168,000 point
- スタイルシェード: 27,000 point
- 電動マルチシャッター: 234,000 point

Living

- インテリアグレードアップLED照明: 479,000 point
- エコカラット: 95,000 point
- 電気式暖炉暖房: 900,000 point
- ダイニングテーブルセット(アッシュレイ): 148,000 point
- 窓モール: 79,000 point
- フラワーボックス: 79,000 point

Select Free

スタイルアップアイテム例

◆新商品誕生記念◆「LIXIL×Tポイントサービス」概要

【開催期間】 2016年4月23日(土)～2016年6月30日(木)

【開催場所】 全国のGLホームモデルハウス

※一部、実施していない店舗もございます。詳しくは、最寄りのGLホームモデルハウスまでお問い合わせください。

【特典】 来場者特典：GLホームのモデルハウスに初めてお越しいただき、アンケートにお答えいただいた方にTポイントを500ポイントプレゼントします。

成約特典：キャンペーン期間中、GLホームにて新築物件をご契約いただいた方には、お引き渡し時に、Tポイントを30,000ポイントプレゼントします。

※1家族1回に限ります。また、このポイントは建築費用に充当することはできません。