

〈報道関係者各位〉

2018年4月24日

ライフスタイルの変化に合わせてアレンジできる2階大空間提案
自分らしく暮らす住まい
『WoodsHill～ともに成長する家～』発売！
～4月28日より“アメリカンライフフェア”開催～

株式会社LIXIL住宅研究所
ジエールホームカンパニー

株式会社LIXIL住宅研究所ジエールホームカンパニー(住所:東京都江東区/代表取締役社長:今 城幸)は、自分らしく暮らす住まいを実現する新商品『WoodsHill(ウッズヒル)～ともに成長する家～』を2018年4月28日(土)より発売します。同時に、新商品発売を記念して、全国のGLホーム加盟店にて、『アメリカンライフフェア』を開催します。

近年、ライフスタイルを取り巻く社会環境の変化から、人それぞれの価値観が多様化しています。「自分が標準であれば安心」という意識がある一方で、他人と重ならない、自分らしい個性も同時に重視する傾向が強まっています。

今回の新商品『WoodsHill～ともに成長する家～』は、ツーバイシックス(2×6)工法をベースに、地震への強さや耐久性など、見えない部分へのこだわりに加え、自分らしく暮らすための提案を盛り込んでいます。家族の成長や価値観の変化に応じて自分好みにアレンジできる、住まう人と“ともに成長する家”になっています。

ベースとなる2×6工法は、柱を必要とせずに大空間を確保しやすいことから、「自分好みにアレンジできる空間提案」を行うことができます。1階のバブリックスペース(リビング・ダイニング・キッチンなど)だけではなく、2階にも大空間を設け、家族でシェアする暮らしを提案します。子どもの成長やライフスタイルの変化に合わせて、遊び場、勉強スペース、趣味の空間などにアレンジすることができます。

また、自然を感じられ、人との交流の場として活用できるミッドテリア空間※を提案しています。カフェのようなスタイルや、地域との交流を図るコミュニティ空間など自由に活用できます。

外観は、近代と伝統様式を融合した提案を取り入れ、街並みに溶け込むシンプルなデザインとしました。すっきりとしたキューブ型をベースに、四方に傾斜する寄棟の屋根、軒下装飾、シンメトリー(左右対称)な窓配置を取り入れています。

GLホームは、これからも多くのお客様に資産価値の高い住まいを提供し、住まいでできる社会問題の解決に寄与できるよう取り組んでいきます。

※屋根があり雨を凌げる自然浴を満喫するスペース。ガーデンルームなど。



「WoodsHill～ともに成長する家～」
外観イメージ

【報道関係者のお問合せ先】

株LIXIL住宅研究所 広報・宣伝部 担当:千明
電話:03-5626-8251 メール:kazuhiko.chigira@lixil.com
GLホームホームページ: <http://www.glhome.lixil-jk.co.jp/>

本ニュースリリースは、本日、国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会にて、広報発表しています。

新商品『WoodsHill～ともに成長する家～』概要

- 【商 品 名】 WoodsHill～ともに成長する家～
【発 売 日】 2018年 4月28日(土)
【販 売 地 域】 全国(北海道、中四国、九州、沖縄及び一部地域を除く)
【建物本体価格】 40坪参考プラン建物本体参考価格：2,564万円(税込)※
※PlanNo. V132S-S
※工事面積 132.27㎡(40.01坪)
※上記価格は添付の外観写真のものとは異なります。
※上記価格はZEH対応のヴィンテージ仕様での価格となります。
- 【構 造・工 法】 ツーバイシックス(2×6)工法
【販 売 目 標】 契約目標100棟/初年度
【開 発 コンセプト】 自分らしさに満ちた幸せを叶える「ともに成長する家」
【主 な 特 長】

① ハイパーモノコック構法(2×6工法+制震システム「GTSウォール」)

壁の厚みがツーバイフォー(2×4)工法の1.6倍となり、これまで以上の高耐震・高断熱を実現した2×6工法と、繰り返しの地震に強い制震システムを取り入れた「ハイパーモノコック構法」で、地震などの災害や夏の暑さ・冬の寒さから家族と財産を守ります。

② スタイルセレクト「2階大空間」提案

自分らしく好きなことができる空間として、家族の成長や価値観の変化にも対応できる「2階大空間」を提案します。2階部分を、従来の寝室等のスペースとして活用できる小空間と、コミュニティスペース(家族の共用空間)として使用できる大空間で構成。セレクトできるスタイルは、大空間を仕切って複数の個室にする基本の「ベーシックスタイル」、仕切らずに大空間のまま使う「オープンスタイル」、完全には仕切らず、学びや遊び、趣味、仕事など、自分らしく過ごすための「シェアスタイル」、可動間仕切りと扉で個室にもできる、将来の安心を考えた「プライベートスタイル」など、大空間は、お客様のライフスタイルによりヨガや遊び、勉強、趣味などの用途に合わせたアレンジができます。

③ 夢の実現「ミッドテリア」

屋内のような落ち着きを保ちながら、光や風を招き入れる「ミッドテリア」は、屋内と屋外の良さを兼ね備えた中間空間です。

カフェのように使用する提案や、地域との交流を図るコミュニティ空間として活用する提案を行います。



2階大空間提案「シェアスタイル」提案例



カフェのようなスタイルの「ミッドテリア」提案

新商品誕生記念『アメリカンライフフェア』開催概要

【開催期間】 2018年4月28日(土)～6月24日(日)

【開催地域】 全国(北海道、中四国、九州、沖縄及び一部地域を除く)

【特典概要】 (フェア特典)

期間中、GLホームのモデルハウスにご来場し、GLホームの建物をご成約いただいた各店先着10棟のお客様に、「スタイルアップ商品交換ポイント(最大50万円相当)※」をプレゼントします。

※当社販売価格より、最大50万円分となります

※50万ポイントに満たない場合の返金はございません

(モニター特典)

『WoodsHill～ともに成長する家～』をご成約に加え、特別モニターにご応募いただいたお客様には、上記のフェア特典に50万ポイントをプラスし、最大100万円相当の「スタイルアップ商品交換ポイント」をプレゼントします。

(特典内容)

お客様のライフスタイルをワンランクアップする魅力的な特典をご用意

- ・ウッドデッキ、オーニング(日よけ)、ガーデンファニチャーなどの外部仕様
- ・無垢フロア、階段手すり、化粧梁などの内部仕様
- ・普段の生活にゆとりを与える、高級感のある住宅設備機器などをご用意

※特典は、「選べるスタイルアップBOOK」よりお選びいただけます。

【特典条件】 フェア特典が受けられる条件は以下の通り

- ・GLホーム販売エリアに建築可能な土地をお持ちか、取得検討中の方
- ・アメリカンライフフェア期間中にご契約が可能な方
- ・2018年12月31日までに上棟が可能な方
- ・ハイパーモノコック構法+熱交換換気システム+調湿天井を搭載

※その他、特別モニター特典等、詳細は、お近くの店舗スタッフまでお問合せ下さい。



スタイルアップアイテム例