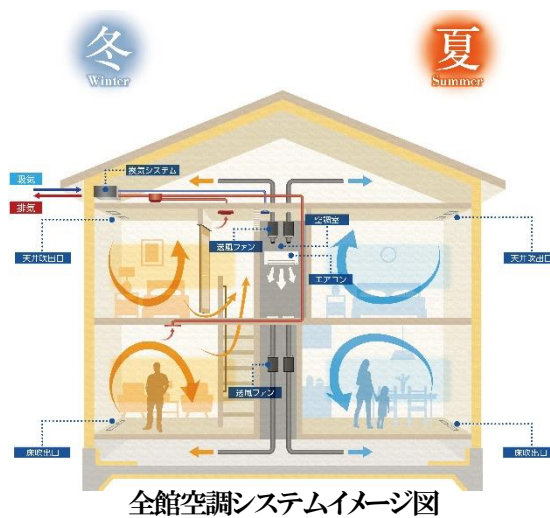


エアコン 1 台で 365 日快適空間を実現 GLホームオリジナル「全館空調システム」先行発売 ～50th 記念アメリカンライフフェア モニター募集～

LIXIL住宅研究所ジーエルホームカンパニーは、エアコン 1 台で 1 年中快適に過ごせるようになる、GLホームオリジナルの「全館空調システム」を開発し、1 月 9 日(土)より特別価格で先行販売する「GLホームオリジナル全館空調システムモニターキャンペーン」をスタートします。

GLホームのオリジナル全館空調システムは、東京大学名誉教授 坂本雄三先生が発案し推進している、エアコン 1 台で家全体を空調する方法を基本とし、GLホーム独自のノウハウを加え、オリジナルの全館空調システムとして開発しました。2 階に設置したエアコンの暖冷房を大風量のファンで 1、2 階の吹き出し口に送り出す仕組みになっています。

開発には、東北地方で実際の建物を用いた実証実験を行いました。建物は、北海道基準の断熱性能に熱交換型換気システムを使用した、約 20 帖のLDKを有した 4LDK37 坪の建物です。実験は真冬日と真夏日に実施しました。真冬日は、2 月の朝 8 時半時点で外気温が -12.3°C であったのに対し、室内はキッチンで 18.9°C 、寝室で 18.4°C でした。真夏日は、8 月の 15 時時点で外気温 35.8°C であったのに対し、キッチンは 22.1°C 、寝室は 23.8°C という結果となりました。GLホームの建物に全館空調システムを使用することで快適な室内温熱環境を実現することができるとわかりました。



GLホームオリジナル全館空調システムは、1 月 9 日(土)より開催する「GLホーム 50 周年記念 アメリカンライフフェア」の期間中、ご成約いただいた各店先着 10 組のお客様を対象に、特別価格でご提供する「GLホームオリジナル全館空調システムモニターキャンペーン」を開催します。

キャンペーンで提供するモニター住宅は、「全館空調システム」の効果を十分に発揮するため、GLホームのツーバイシックス工法が実現する高気密・高断熱住宅をベースに、さらなる断熱化を施します。それにより、建物全体の温度をほぼ均一にし、住まいにおけるヒートショックの危険性を少なくします。エネルギーとお金を有効に使いながら 24 時間 365 日、快適かつ健康に暮らせます。

GLホームは、“良し悪し”ではなく、“好き嫌い”で家を選ぶように努めています。その家に住まう方の“好き”な暮らしを考えて家づくりを進めていくことがGLホームの目指す家づくりであり、これに共感していただけるお客様との出会いを大切に、より多くのおみなさまに『遊び』を持った暮らしを提供していきます。

報道関係者
お問合せ先

(株)LIXIL 住宅研究所 マーケティング部
千明 和彦(ちぎら かずひこ)
TEL:03-5626-8251
MAIL:kazuhiko.chigira@lixil.com

株式会社 LIXIL 住宅研究所
本社:東京都江東区 代表取締役社長:加嶋 伸彦
事業内容:住宅FCを展開

GLホームオリジナル「全館空調システム」の特長

【商品名】GLホームオリジナル全館空調システム

【販売開始日】2021年1月9日(土)

【販売地域】全国(北海道、中四国、九州、沖縄及び一部地域を除く)

【販売参考価格】100万円

※建物は45坪程度まで。また、建物の大きさにより金額は変動します。

※エアコン空調設備のみの金額となります。

【特長】

1. 仕組み

東京大学名誉教授坂本雄三先生が発案し推進している、エアコン1台で家全体の空調をコントロールする方法をベースに、GLホーム独自のノウハウを加えたオリジナルの全館空調システムです。

2階に設置したエアコンの暖冷房を、高効率・大風量のファンで1、2階の吹き出し口に送ることで建物全体の温度をほぼ均一にし、住まいにおけるヒートショックの危険性を少なくします。

2. 実験結果/効果

ツーバイシックス工法が作り出す、北海道基準をクリアする高気密・高断熱性能に加え、基礎、屋根の断熱性能をさらに向上させ、サッシにトリプルガラスを採用したGLホームの建物にオリジナル全館空調システムを搭載しました。実験(暖房)では、下記表の通り、各部屋において20℃前後の快適な室内温熱環境を実現することがわかりました。

■温度測定結果(暖房)

日時	暖房 30日目			暖房 31日目		
	2020年2月6日			2020年2月7日		
確認時刻	11:00	13:30	17:30	8:40	11:00	13:30
エアコン設定温度	25℃	28℃	28℃	28℃	28℃	28℃
日最低気温(气象台)	-6.1	5:56 AM		-11.9	6:54 AM	
外気温	-5.1	-3.6	-5.4	-7.3	-1.3	2.9
キッチン	19.7	20.7	20.9	19.7	20.4	20.4
テレビ裏	19.4	20.4	20.3	19.1	20.3	21.4
タタミルーム	20.3	21.8	21.0	19.7	21.1	22.1
洗面所(ドア閉、2/613:30開)	15.5	18.4	18.8	17.7	18.4	19.3
1階トイレ(ドア閉、2/711:00開)	14.9	16.8	16.8	15.8	17.7	19.2
玄関ホール	14.1	14.3	14.3	12.9	14.0	15.2
床下キッチン	-	19.3	19.7	19.3	19.2	19.1
床下タタミルーム	-	22.8	24.4	23.5	23.6	22.9
寝室	19.0	20.3	20.0	18.5	20.2	20.2
2Fホール	19.6	20.9	20.4	19.3	20.5	20.5
子供室	18.5	20.5	19.1	20.2	20.9	20.9
2階トイレ(ドア閉、2/711:00開)	17.4	17.7	17.6	16.4	18.5	20.3
空調室	24.0	29.2	29.4	28.7	29.0	29.4

【設備機器条件】

住宅用エアコン 14 畳用(冷房 4kw、暖房 5kw)寒冷地用

熱交換型換気システム(温度交換効率 66%)

送風機 4 台:1 階 2 台(強運転)

2 階 1 台(強運転)/1 台(弱運転)

レースカーテン取付無し

【エアコン運転開始】

2020 年 1 月 7 日 11:00(以降連続運転)

設定温度 28°C(1/7~1/10、2/6~2/14)、25°C(1/10~2/6)

3. ランニングコスト

冬季及び夏季の 1 ヶ月(温度測定期間)の使用電気量から電力料金を算出した結果、下記表の通りとなりました。当社の試算では、一般的なエアコンを各室に計 5 台設置した場合、ランニングコストはおよそ 111,000 円/年、GLホームオリジナル全館空調システムのランニングコストは、下記試算を踏まえ、96,000 円/年となり、年間およそ 15,000 円削減が見込めます。

■ランニングコスト試算

季節	期間	日数	電力量	電力単価	電力料金
冬季	1/16-2/13	29 日間	462 kWh	22.04 円	10,182 円
夏季 (参考)	8/1-8/31	31 日間	292 kWh	25.46 円	7,434 円
	7/1-7/31	31 日間	225 kWh	25.46 円	5,729 円

※季節期間日数電力量電力単価：電力プラン【よりそう+ シーズン&タイム】<東北電力>より

※全館空調システムのための電力使用量となります。

※電気料金は、建物の大きさ、建設地、気候により左右されます。上記表はあくまでも目安となります。

※一般的エアコンは、全ての居室(LDK、寝室、和室、子ども部屋(×2)の計 5 部屋)に設置した場合で試算。

※一般的なエアコンの消費電気量は、カタログ記載の下記条件および数値で試算しています。

【 JIS C 9612:2013 】 外気温度:東京、設定温度:冷房時 27°C/暖房時 20°C、

期間:冷房期間(5 月 23 日~10 月 4 日)

暖房期間(11 月 8 日~4 月 16 日)

時間: 6:00~24:00 の 18 時間、木造住宅(南向)で算出されたメーカー値

◆当社概要

会社名 株式会社LIXIL住宅研究所 ジーエルホームカンパニー
代表者 代表取締役社長 加嶋 伸彦
本社所在地 〒136-0071 東京都江東区亀戸1-5-7 錦糸町プライムタワー
URL 【株式会社LIXIL住宅研究所】<https://www.lixil-jk.co.jp/>
【GLホーム】<https://www.glhome.lixil-jk.co.jp/>



◆LIXIL住宅研究所 概要

住宅及びビル建材・設備機器の製造販売・住宅フランチャイズチェーンの運営など、総合的な住生活関連事業を展開するLIXILの一員です。

住宅フランチャイズチェーン事業の運営を担う企業として、アイフルホーム、フィアスホーム、GLホームの3ブランドを展開し、国内最大級の住宅フランチャイズチェーン事業を展開しています。

◆GLホーム 概要

GLホームは、1970年に「第一木工」として創業。2020年、50周年を迎えました。1974年に「2×4(ツーバイフォー)工法」が住宅建築の一般工法としてオープン化されると同時に、いち早く導入しました。以来、日本の2×4住宅のリーディングカンパニーとして実績を重ねると共に、「何よりもまず自分の人生を楽しめる家を」との創業の理念のもと、“自分らしく家族らしく家を楽しむこと”を発信しています。今年も、“家遊びつくそう”をテーマにアメリカなライフスタイルをご提案します。

◆GLホーム50th特設サイト

<https://www.glhome.lixil-jk.co.jp/GLHOME/index.html>

